

Betriebsspiegel zur Veröffentlichung im Ausstellerverzeichnis:

Unternehmensbezeichnung: _____

- Warengruppe:
- Gartenbau
 - Gartenbaubedarf
 - Technik
 - Floristenbedarf
 - Information- und Beratung

Postanschrift: _____

Tel./Fax: _____ / _____

Email-Adresse: _____

Homepage: _____

Organisatorische Hinweise:

Veranstaltungstermin: Samstag, 19. März 2011, 9.00-18.00 Uhr

Standaufbau: Freitag, 18. März 2011, 13.00-19.00 Uhr

Standabbau: Samstag, 19. März 2011, 18.00-21.00 Uhr

Eintritt, Park- und Lademöglichkeiten kostenlos



Im Auftrag des BGV wird die SPRING 2011 durch die FBG – Fördergesellschaft des bayerischen Gartenbaus mbH organisiert.

Haus des bayerischen Gartenbaus
Hirschgartenallee 19, 80639 München

Telefon: 089.178670
Telefax: 089.1786799
Email: Spring@fbg-muenchen.de



SPRING 2011

Neu: BGN-Cup – der Wettbewerb für Jungfloristen

Samstag, 19. März 2011

9.00 – 18.00 Uhr

**Bayerns Gärtner- und Floristenmesse
2011 in Rednitzhembach**

Order- und Verkaufsmesse für Fachbesucher

- aus gärtnerischen und floristischen Endverkaufsbetrieben und GartenCentern
- aus Produktionsgärtnereien, Zierpflanzen- und Friedhofsgärtnereien
- aus Baumschulen



GARTENBAU REDNITZHEMBACH
Vermarktung von Topfpflanzen und Freilandprodukten



SPRING 2011



Anmeldung



zur SPRING 2011 am Samstag, 19. März auf dem von Gartenbau Rednitzhembach zur Verfügung gestellten Gelände (Rother Str. 46, 91126 Rednitzhembach)

Rücksendung per Post, Fax +49(0)89.1786799 oder mail: spring@fbg-muenchen.de

SPRING 2011
c/o FBG – Fördergesellschaft
des bayerischen Gartenbaues mbH
Hirschgartenallee 19
80639 München

Kompakt und doch vielfältig, übersichtlich und bestens organisiert, das sind ideale Rahmenbedingungen für Aussteller und Fachbesucher bei der Spring 2011!

Als eine Bereicherung für die grüne Branche haben sich die bisherigen SPRING-Fachmessen erwiesen. Aussteller und Besucher zeigten sich sehr zufrieden. Was liegt also näher, als die attraktive Order- und Verkaufsmesse für Fachbesucher mit der SPRING 2011 fortzuführen.

- **Nutzen Sie die Chance dabei zu sein**
- **Präsentieren Sie Ihre Produkte und Serviceangebote**
- **Überzeugen Sie mit Ihrem Know-how**

Firmenchefs und Verantwortliche aus den Unternehmen der grünen Branche in und um Bayern können sich hier zum Saisonauftakt 2011 über Pflanzenneuheiten informieren, spezifische „grüne“ Technik kennenlernen sowie Accessoires und Nützliches für den Produktionsbereich, für den Einzelhandel, das Gartencenter oder das Floristikgeschäft finden.

Betriebsinhaber und ihre Mitarbeiter erhalten wertvolle Tipps und Ideen zu verkaufsfördernden Maßnahmen.

Interessante Vorträge und Beratungsangebote, ein „BranchenTreff“ und die fränkische Küche animieren dazu, das Nützliche mit dem Angenehmen zu verbinden.

Alle Betriebe im Blumengroßmarkt Nordbayern haben parallel zur SPRING 2011 geöffnet.

Erstmals werden im Rahmen der Spring 2011 die verschiedenen Arbeiten aller Floristen vorgestellt, die sich am 17. BGN-Nachwuchsfördercup beteiligen. Die Preisverleihung findet um 15.30 Uhr auf der Bühne der Messe statt. Anmeldung und Infos erhalten Sie direkt beim Blumengroßmarkt Nordbayern unter www.b-g-n.de.

Unser Part für Ihren Erfolg: Optimale Bedingungen für Aussteller und Besucher

Die unkomplizierte und kollegiale Atmosphäre bei Gartenbau Rednitzhembach Schmid GmbH & Co KG und der besondere Praxisbezug werden ergänzt durch

Werbemaßnahmen, die sich zielgerichtet an Fachbesucher der Branche wenden und dauerhafte Kontakte auch im Messenachgeschäft sichern:

- Das **Verzeichnis der Aussteller** ist über die Homepage www.bgv-muenchen.de mit allen Kontaktdaten sowie einer Kurzbeschreibung jedes Unternehmens abrufbar. Soweit vorhanden, mit Link zur Internetadresse und Emailadresse des Ausstellers.

- **DIN A2-Beilagen** in Taspo, DeGa und anderen Fachzeitschriften

- **Direktmailings**

- Kontinuierliche **Presseinformationen**

- Als Aussteller erhalten Sie kostenfrei die DIN A2-Einladung (gefaltet auf DIN A4) zu Ihrer Verwendung, zum Beispiel für Kundenrundschriften etc.

- Das Logo der SPRING 2011 steht demnächst zum Download auf der Homepage www.bgv-muenchen.de zur Verfügung.

Anmeldungen erbeten bis 20. Januar 2011

In der 4. KW wird mit der Planung der Ausstellungsflächen und der Produktion der Beilage begonnen. Bei später eingehenden Anmeldungen ist die Berücksichtigung in den Beilagen in Taspo und DeGa nicht mehr gewährleistet.

Sollten bis o.g. Termin mehr Anmeldungen eingehen als Fläche zur Verfügung steht, so entscheidet u.a. die Reihenfolge des Posteingangs über die Berücksichtigung.

Die Ausstellungsbedingungen (gesondertes, zweiseitiges Formular) der SPRING 2011 sind Grundlage dieser Anmeldung.

- Standmiete Gartenbau:** 21 Euro/qm
- Standmiete Gewerbe:** 26 Euro/qm
- Elektroanschluss** Pro 220 V/2,5 KW / 1 Steckdose: 55 Euro pauschal

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von derzeit 19 % .

Wir bestellen auf Basis der Ausstellungsbedingungen

Standfläche _____qm

Gewünschte Standtiefe _____m (unverbindlich)

Elektroanschluss

Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift, Datum

